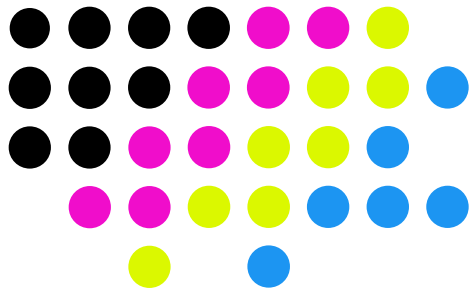


Diseñando en colores

Scott Miller
Director Técnico Nacional
BCM Inks

David Yanez
Gerente de Cuentas – S. América
BCM Inks





Los Colores Tienen Significado

- Los colores juegan un papel muy importante en el éxito o el fracaso de un producto. ¿Por qué?
- Los colores surten un efecto psicológico en los consumidores.

Ejemplo:

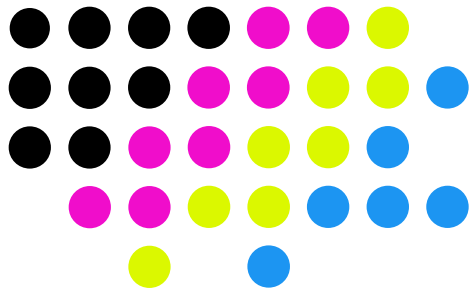
El rojo simboliza: afecto, amor, confianza, deseo y excitación

Ejemplo:

El verde simboliza: ambiente, honestidad, confiabilidad y armonía

- En la etapa de diseño se debe dar una consideración muy cuidadosa a los colores, pues está en juego la Integridad de la Marca o su Mensaje.





Los Colores Tienen
Significado

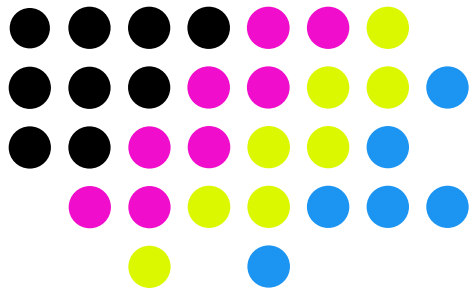
¿Qué Producto es Sostenible?

A.



B.





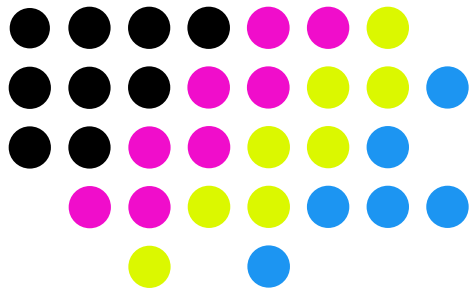
El Color vende

¿Cuán Importante es el Color?

Estos son varios hechos poderosos resultantes de varios estudios de Marketing

- **El color aumenta el reconocimiento de la marca hasta en un 80%.**
-- Estudio de la Universidad de Loyola Maryland
- **La gente toma una decisión subconsciente sobre un producto dentro de los 90 segundos de verlo por primera vez: entre el 62% y el 90% está basado en el color solamente**
-- Institute for Color Research
- **El 73% de las decisiones de compra ahora se toman en la tienda**
-- Investigación por Henley Centre



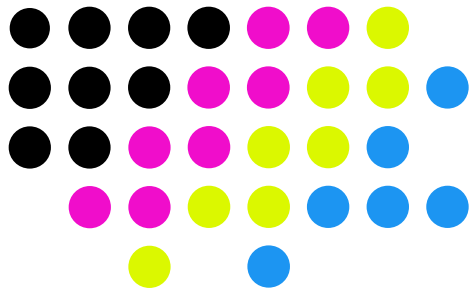


Diseñe para vender

Una vez seleccionados el diseño y los colores, usted tendrá que superar muchos obstáculos para penetrar el mercado con éxito.

- I. Comunicando el color con exactitud**
- II. Entendiendo cómo los substratos afectarán al color definitivo**
- III. Conociendo los procesos de impresión y cómo se verá afectado el color**
- IV. Obteniendo un color de impresión uniforme de una pasada a otra**



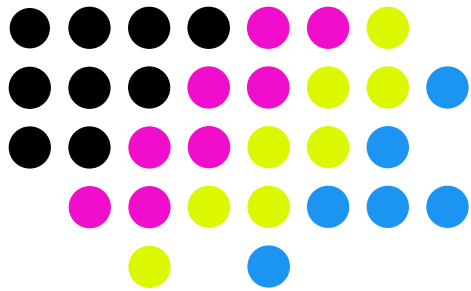


Diseño para vender

I. Comunicando el color con exactitud

- **Proporcione el color correcto**





Diseñe para vender

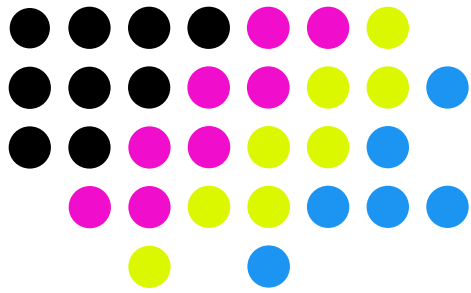
Proporcione el Color Correcto

¡Asegúrese que el color suministrado sea exacto y que no se preste a errores!

Estos son algunos ejemplos de colores suministrados para colores directos:

- Está indicado en el archivo
- Producto impreso con anterioridad
- Comunicación oral o escrita
- Tabla de colores PMS
- Muestra del color
- Curva espectral del color
- Mi favorito: ***“Rojo Brillante”***





Diseñe para vender

Aunque los colores de A. y B. son aceptables y muy parecidos al deseado... no son aceptables cuando se comparan uno con otro.

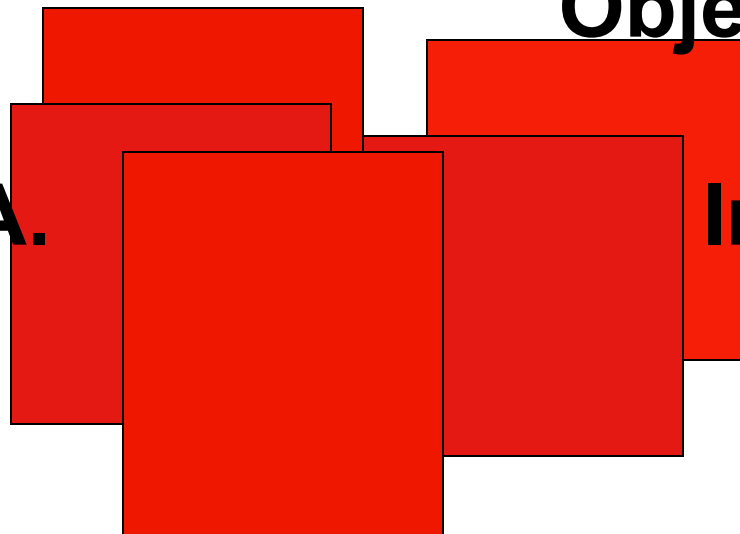
¿Cuánto se parecen estos colores?

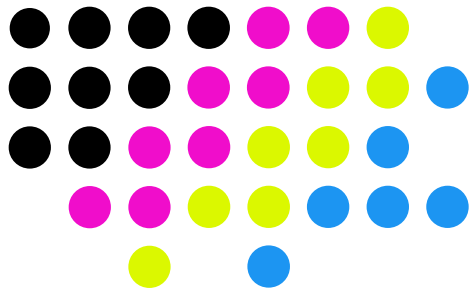
Impresión B.

Objetivo

Impresión A.

Impresión B.

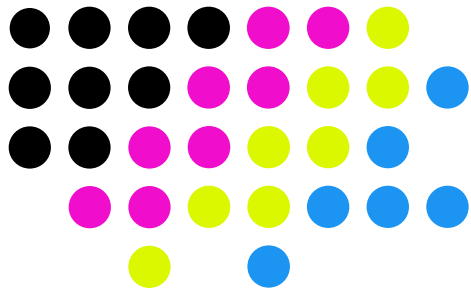




Díseñe para vender

Proporcionar el color deseado equivocado puede dar lugar a una mala Administración de la Marca



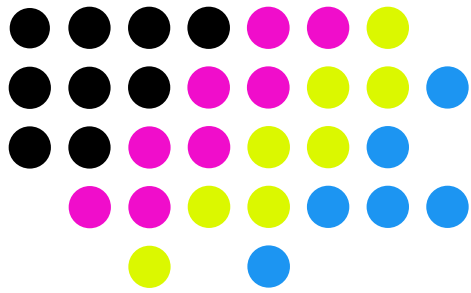


Diseñe para vender

Proporcionando el Color Deseado Correcto

- El cliente define el color deseado
- Se entrega el color deseado
- Se entrega la curva espectral o Lab/LCh
- La convención del nombre es única
- Se tiene que poder obtener el color
- Se tiene que especificar la tolerancia





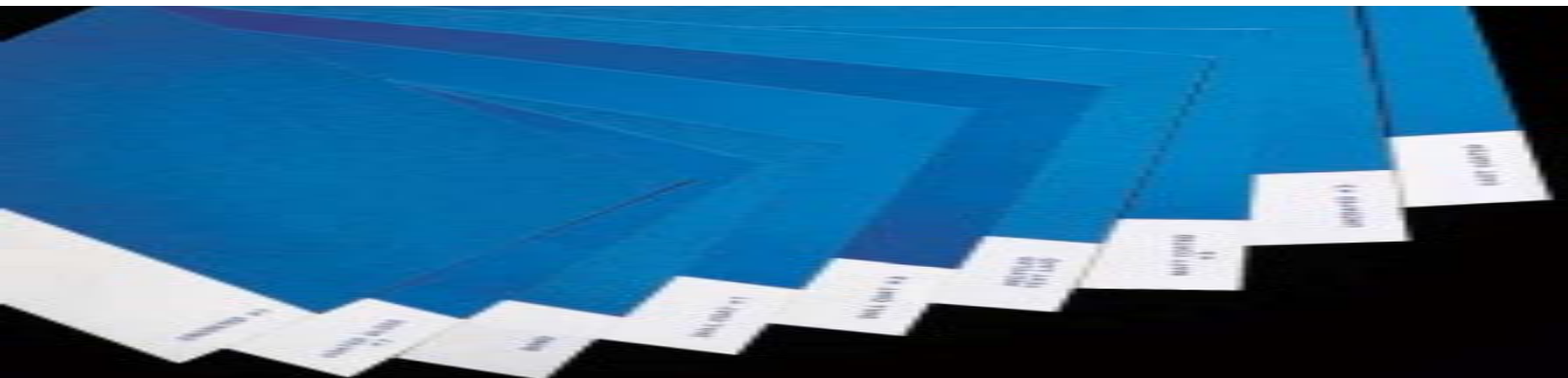
Díseñe para vender

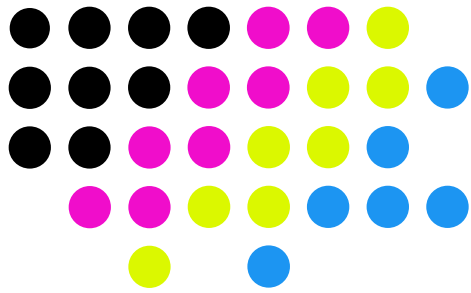
II. Entendiendo cómo los substratos afectarán al color

¿Es posible obtener el color deseado en todos los substratos?

Esto NO es posible en la mayoría de los casos – el substrato afectará a la Luminosidad y la Crominancia de un color específico. Usted tal vez no pueda obtener la saturación deseada del color en ciertos substratos.

Si la meta del cliente consiste en mantener una coherencia en múltiples substratos, se deben hacer esfuerzos especiales. Tendrá que comprometerse el color hasta cierto punto.





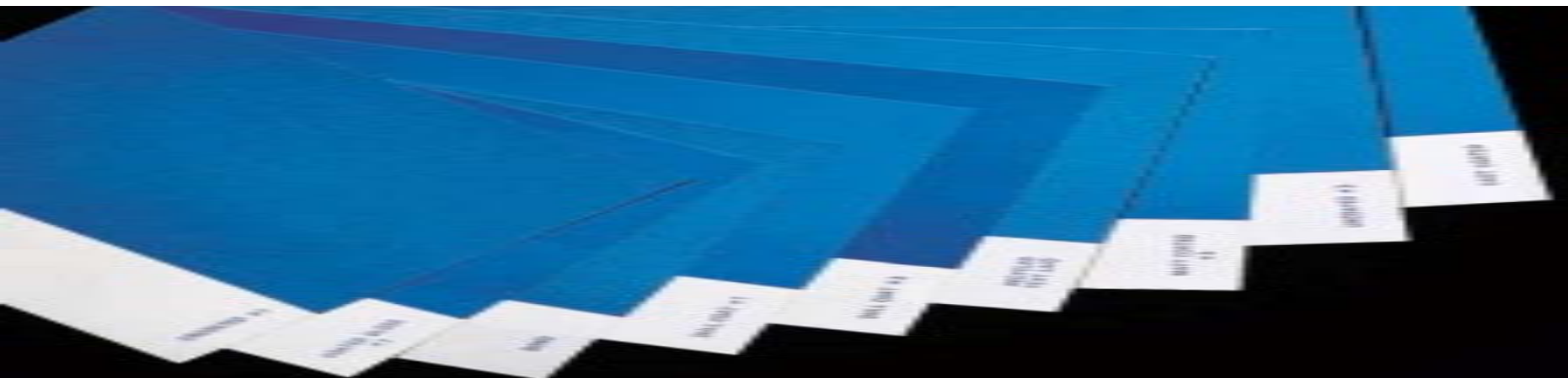
Diseñe para vender

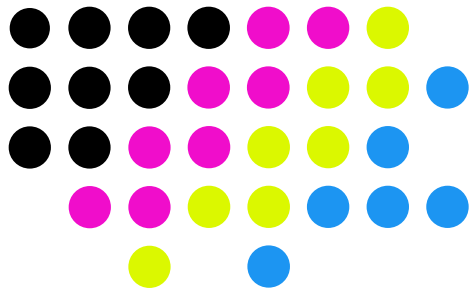
III. El conocimiento de los procesos de impresión y cómo afectarán al color

¿Es posible obtener el color deseado con múltiples procesos de impresión?

Esto NO es posible en la mayoría de los casos – la medición de la tinta difiere de un proceso de impresión a otro. Esto afectará a la Luminosidad del color, así como a la crominancia. Algunos procesos de impresión no podrán producir el color deseado debido a esta limitación.

Si la meta del cliente consiste en mantener coherencia en múltiples substratos, se deben hacer esfuerzos especiales. Tendrá que comprometerse el color hasta cierto punto.





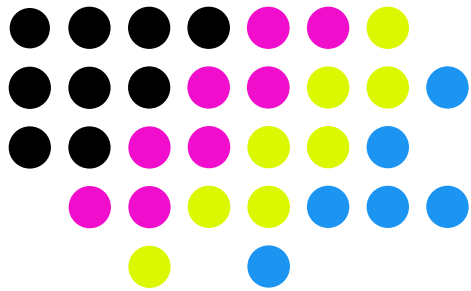
Diseño para vender

IV. Imprimiendo el color coherentemente de una pasada a otra

Utilizando instrumentos: espectrofotómetro

- **Los colores se pueden guardar y medir con precisión**
- **Se elimina el elemento de percepción humana**
- **Es un medio mundial de navegar con precisión**
- **La tolerancia se define y mide con exactitud**

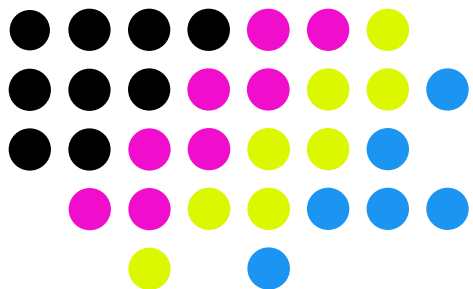




Éxito con el color

- I. **Comunique el color con exactitud**
- II. **El color se genera con los substratos que se van a utilizar**
- III. **Vea el alcance del proyecto – diseñe con los procesos de impresión en mente**
- IV. **Supervise las pasadas de la impresora para obtener impresiones uniformes**

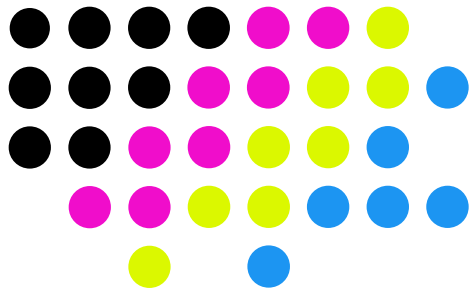




Colabore con su
compañía de tintas

Mientras más información le proporcione a su compañía de tintas – mejor será el éxito que obtendrá

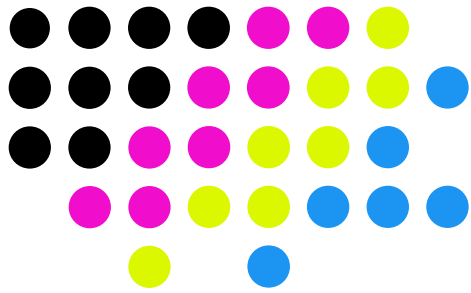




Desarrollo de Tintas

- I. Selección de pigmentos
 - II. Opacidad
 - III. Desempeño
 - IV. Exactitud
 - V. Consideración de la impresora
- I. Facilidad de repetición



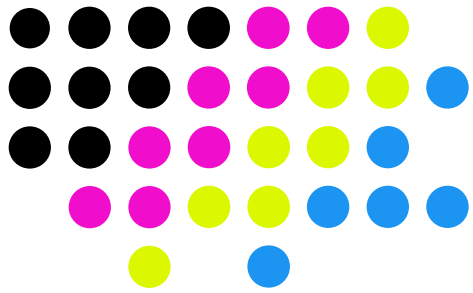


Desarrollo de tintas

I. Selección de pigmentos

- Cantidad mínima de pigmentos
- ¿Cómo se va a mostrar el paquete?
- Metamerismo

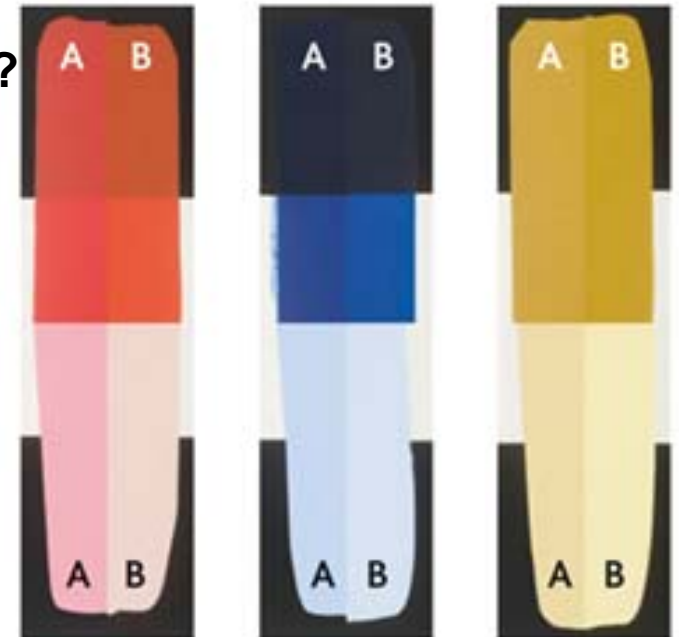


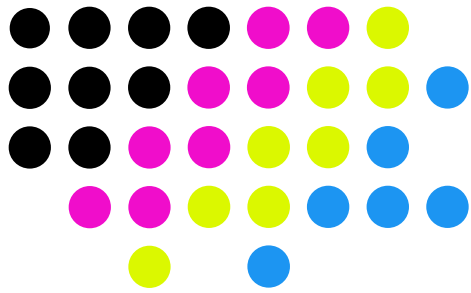


Desarrollo de tintas

II. Opacidad requerida

- ¿Cuál es la secuencia de colores?
- ¿Cómo se van a captar los colores?
- Efecto del substrato en el color



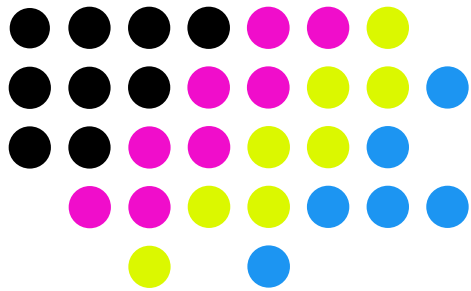


Desarrollo de tintas

III. Desempeño

- ¿Cómo se va a usar el paquete?
- ¿Cómo se va a producir el paquete?

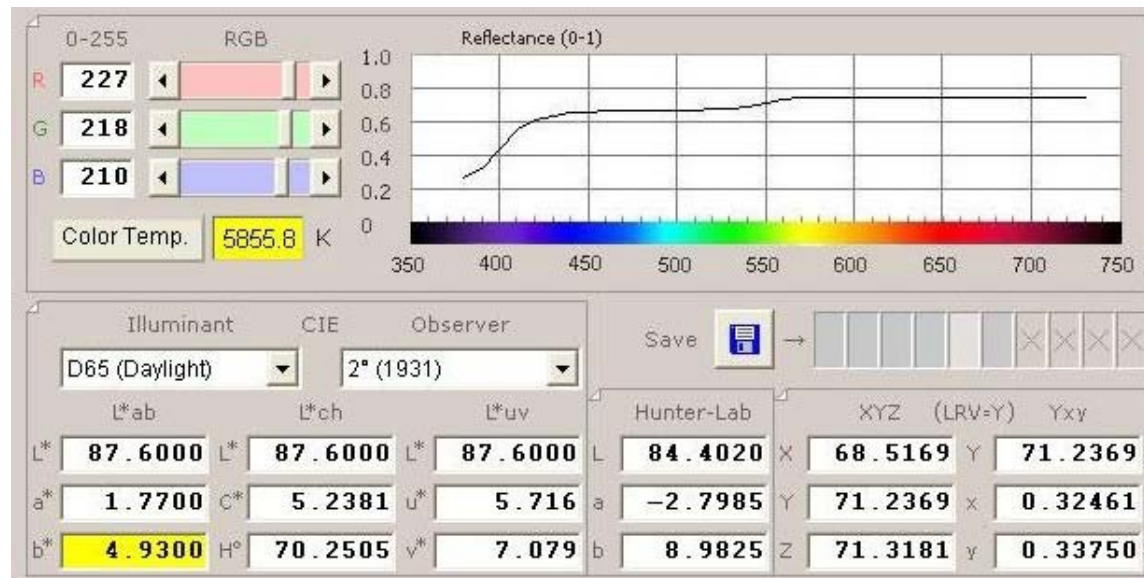


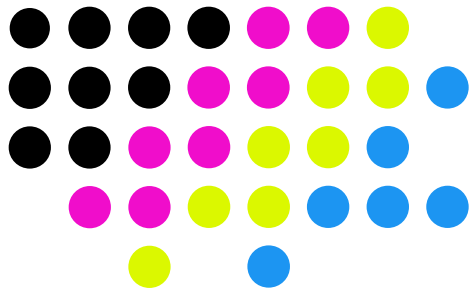


Desarrollo de tintas

IV. Exactitud

- Se define la tolerancia
- Se solicita el Certificado de Análisis (C de A)



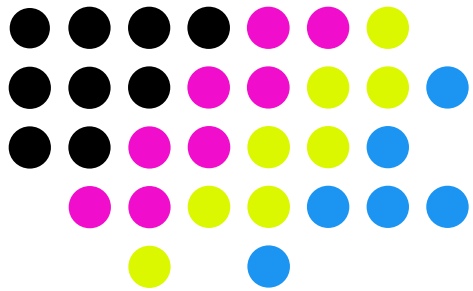


Desarrollo de tintas

V. Consideraciones sobre la impresora

- Tipo de impresora
- Características de la impresora
- Operaciones a las que se someterán los envases



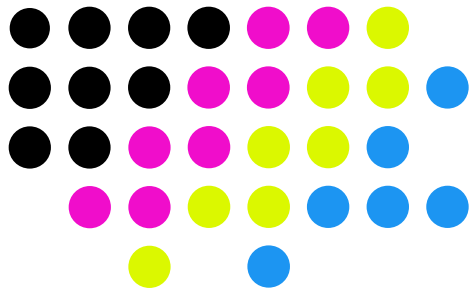


Desarrollo de tintas

VI. Facilidad de Repetición

- Espectrofotometría
- Procedimientos internos de Control de Calidad





Diseñando con Colores

¡Muchas Gracias!

Preguntas